

高校《包装设计》课程项目化教学中融入式课程思政教育探究

杨哲

(淮北师范大学 美术学院,安徽 淮北 235000)

摘要:在产教融合的背景下,为提高人才培养质量,完成“立德树人”的根本任务,《包装设计》课程应在重视培育学生设计能力的同时,将实践性与创新性有效融合,并兼顾思政教育与项目实践。该课程是视觉传达专业的核心课程,涵盖多种设计元素,有利于开展新的教学模式。本文以“项目化教学”为路径,结合《包装设计》实际教学案例,构建了“产教两结合、科教两融入”的教学新模式,有机融入课程思政元素,以此来锻炼学生的实践动手能力,增强学生的学习主动性和社会责任感、民族文化认同感,从而提高学生的综合素质能力,培养出具有综合素质较强的全方位设计人才。

关键词:包装设计;项目化教学;产教融合;课程思政

中图分类号:J524.2 **文献标识码:**A **文章编号:**2095-0683(2023)02-0113-05

“课程思政”是2016年全国高校思想政治教育工作会议提出的全新教育教学理念。“从本质上讲,课程思政创生了一种全新的课程观,期待学习者实现知识与道德、价值、精神的内在融合,旨在有效拓展并充分发挥课程教学的育人功能。”^[1]2020年6月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,全面推进高校课程思政建设。《纲要》指出,高校要深化教育教学改革,充分挖掘各类课程思想政治资源,发挥好每门课程的育人作用,全面提高人才培养质量。为贯彻党的二十大精神,落实立德树人根本任务,当前的高校艺术设计专业应把思想政治工作融入人才培养体系之中,并贯穿教育教学全过程,将各类课程与思想政治理论课程紧密结合,实现综合教育理念。产教融合是将学校教学与企业实训有机结合,是促进我国高等教育事业发展的一项重要举措。产教融合和课程思政教育都强调职业素养和价值观的塑造,在人才培养目标上有相通之处,因此可以通过将两者结合共同育人,来达到推动高校课程思政

治教育改革的目的^[2]。

《包装设计》是视觉传达专业的核心课程,在人才培养中具有重要作用。该课程涵盖了造型、结构、图形、颜色、文字、编排等多种设计元素,将这些设计元素与中国优秀传统文化、大国工匠精神相结合,可以培养出具有高职业素养、专业性强的综合性人才。在产教融合的背景下,本文以“项目化教学”为路径,融入课程思政元素,探索《包装设计》课程思政的教学改革。

一、产教融合背景下开展项目化教学课程思政的可行性研究

(一)当前教学模式存在的问题

目前,我国的“产教融合”是指学校所设专业、教学、科研、人才培养等各个方面和企业深度合作,互相扶持,形成校企联合的办学模式。产教融合和课程思政由任课教师课前设计并在教学过程中体现出来,将两者有效结合可以提升现阶段的教学质量,但在实施时仍存在以下问题。

收稿日期:2023-01-05

基金项目:2022年淮北师范大学校级教学研究重点项目(2022xjxyj)

作者简介:杨哲(1984—),女,安徽巢湖人,淮北师范大学美术学院讲师,硕士。

1. 人才培养与企业需求不符

根据当前大多数高校的人才培养方式,学生只有在大四阶段才有实习的机会,这导致学生在本科前三年很难接触到真实的设计项目,日常学习中缺乏实践。此外,高校教师与企业人员在教学过程中沟通不多,缺乏内在的联系。从而导致专业设置与行业发展、培养方案与职业标准之间出现脱节,使培养出来的人才与企业的需求不符。

2. 教学内容单一,缺少思政元素有效融合

目前的《包装设计》课程教学,主要侧重于视觉语言的表达,缺乏对包装设计功能性的体现,课堂上教师教授的知识比较零散,学生很难对包装设计有完整性、系统性的理解^[3]。传统的教学内容中,也缺乏课程思政的体现。教师课堂上多以讲解专业知识为主,思政元素系统化的融入相对较少,如工匠精神、行业准则、团队精神、职业道德要求等。

3. 教学模式传统,缺少传统手工技艺的融合

目前,大多数本科院校的《包装设计》课程仍以传统的授课模式为主,老师传授专业知识,学生们被动接受,师生之间的互动极少,严重削弱了学生对专业课程的兴趣,也降低了他们主动学习的能力。当前的《包装设计》课程作业以电脑效果图为主,使得传统的手工制作技法,如选用木质材料进行手工雕刻包装图案、选用植物进行手工编织包装袋等,在学生作业中的体现越来越少,这不仅导致学生缺乏对传统技艺的掌握和实践能力,也使得他们无法充分发挥自己的创造力,更难以从技法实践中真正理解、体会传统手工艺及其蕴含的传统文化^[4]。

结合以上三点现有教学模式中存在的问题,因人才培养与企业需求不符,课程教学内容、模式对课程思政有机融入体现不足,所以,将《包装设计》课程与思政元素和项目化教学相融合是教学改革与发展的趋势。

(二) 思政融入项目化教学的优势

项目化教学是综合式的教学方式。《包装设计》课程本身的项目化教学即包含了思政元素,如对国家相关政策的了解,对传统文化与当代审美的理解等,所以在《包装设计》课程的授课中,教师可以以企业真实的项目案例为模板,模拟实际项目运作,以项目内容为核心,引导、指导、推动、监督学生自主完成项目设计,安排一些工作任务,比

如进行前期市场调研,对产品的目标消费群体进行精准分析,并准确地判断客户对包装设计的具体要求等,从而改变了传统以讲授为主的教学模式,让学生主动参与到教学活动中,大大提升了学生在课堂上的参与度^[5]。

在课程设置中,可以让学生以团队协作的方式学习《包装设计》课程,以此来提高他们实践操作的能力,以及团队合作的精神。在培养学生团队协作的过程中,包装设计理念上应注重中国传统文化运用,将包装设计专业知识与爱国主义教育、思想道德和综合素质培养有效结合,这样可以加强学生对传统文化、地域文化的了解,加强提升自身的文化修养,让学生在学习和创作的过程中得到激励,从而培养出能够传承中国优秀传统文化并实现创新的包装设计人才^[6]。

将项目化教学融入思政元素有利于让学生更全面地了解消费者与市场的关系、了解各种传统文化与社会现象,从而推动包装设计课程创新,将《包装设计》课程设置得更全面。

二、将思政元素融入《包装设计》课程项目化教学的实施方法

(一) 将思政元素融入课程教学内容中

《包装设计》课程可以划分为基础理论、创意表现和制作过程三个部分,如表1所示。在基础理论模块,教师通过案例教学的方式来介绍包装设计相关的理论知识,可以有针对性地将中华民族传统文化融入其中,培养学生的爱国自信、文化自信。在创意表现模块,包装设计的方法与思路通过案例和体验式教学的方式教授,教师可以展示包装设计思路与和谐社会等理念的联系,培养学生的沟通与协作能力。在制作过程模块,通过加强企业联合教学,包装设计的制作与印刷过程中融入环保意识、安全意识的培养^[7]。这样把整个包装设计的课程内容、教学策略和思政元素融在一起,在课堂上通过大量优秀包装设计的展示让学生感受到中国优秀传统文化的魅力及其与课程之间的联系。通过作业的设置,让学生更加深入了解优秀的中国传统文化,并通过包装设计表现出来,这种双重的文化体验使得学生更加拥有民族自豪感。最后,通过学生评教、校内督导和企业单位反馈来总结和反思教学情况。

表1 教学内容设计

课程模块	教学内容	教学策略	思政元素	课程评价
基础理论	包装设计概述与基础理论	案例教学	民族自豪感 爱国主义 文化自信 传统文化	学生评教 校内督导 实践基地与企业 事业单位反馈
创意表现	包装设计的方法与思路	案例教学 体验式教学	和谐社会 非遗文化 工匠精神 沟通与协作	
制作过程	包装设计的制作与印刷	案例教学 体验式教学 企业联合教学	爱岗敬业 职业道德 诚实守信 团队精神 环保意识 安全意识 社会责任感	

(二)将思政元素融入产教融合的项目化教学新模式中

本课程在以项目化为主体的实施过程中,构建了“产教两结合”“科教两融入”的项目化教学新模式,如图1。



图1 教学组织实施过程

1. 产教两结合

“产教两结合”指的是校企结合和技术工艺结合。校企结合是学校与企业之间的相互联系,可以为学生提供更多的实践和实习机会,推荐学生在优质的企业或设计公司进行实习、实践和就业。在实习过程中,可以采用“企业+学校”相结合的教学模式,由企业或设计公司的专业设计师为学生提供包装设计的项目化辅导^[8]。校内教师按照实习课程与实践课程的课程要求,对学生进行考核,及时了解学生在企业或公司的学习动态,以确保实习、实践课程的教学质量。在《包装设计》课程中,还可以邀请一些优秀的设计师到学校与学生交流,将设计思路与企业的工作场景和教学课堂相结合,调节学生的学习状态、全面提升教

学质量与学生的实践能力。

技术工艺的结合是指在课程中重点关注包装的技术工艺,如中国传统印刷工艺、传统包装材料、现代包装印刷工艺、现代材料工艺、结构工艺等等,而传统印刷工艺中的雕版印刷、传统包装材料棉布、麻布的制作,都是我国的非遗文化,将这些专业知识融入课堂,不仅可以提高学生设计包装的综合能力,还可以在学习传统工艺的同时,了解中国的传统历史,激发学生的爱国主义情怀。学习现代包装技术和材料,可以感受到国家科技的进步,激发学生的民族自豪感。这种有效的结合,不仅在一定程度上实现了艺术与技术的完美结合,而且还丰富了学生的知识面。

2. 科教两融入

“科教两融入”是指科研成果与教学过程中均融入思政内容元素和传统文化。科学研究项目的成果融入思政元素,可以在理论教学的基础上增强实践性。在产教融合的项目化教学背景下,这种教学模式可以充分提升设计类学生的专业能力和基本素养^[9]。在教学过程中,将企业的横向项目课题和教学的科研成果融入课程,实现科研与教学的融合。例如,教师带领学生参与到防疫用品包装设计的科研项目中,设计出口罩、防护服、体温计、消毒水等一系列包装设计,并被企业采用,实现科研成果的转化。在食品包装设计项目中,可以将中国古代传统花鸟工笔画以现代插画的形式融入,增强包装的视觉冲击力。古代传统工笔画元素可以提供丰富的色彩和线条,为食品包装设计带来艺术性和美感,为食品包装设计注入更

多的文化内涵,使包装更具有文化特色。

(三)将思政元素融入设计比赛或企业项目中

学校可以与企业展开深入合作,将企业中真实的包装设计项目以课题的形式融入课堂教学,也可以组织学生参加包装设计大赛,将赛事的要求项目化,并将思想政治教育的元素贯穿其中,以此来提升学生的实践能力和创新精神。

教师在指导作品时要提醒学生关注企业项目背景以及设计比赛的要求,让学生接触到相关的思想政治元素,比如我国拥有着悠久的历史文明和灿烂的传统文​​化,在设计中要把这些文化元素融入进去,以培养学生的爱国主义情怀,激发学生文化自信。

三、《包装设计》课程项目化教学课程思政案例

《包装设计》课程思政元素的融入,需要任课老师在备课时进行系统化的设计,做好准备工作。思政元素不仅要贯穿于课堂内容中,还要体现在课后作业中,做到整个教学过程的闭环,为进一步优化课程思政实施奠定基础。本文以地方农产品包装设计项目为教学案例,设计中选用中国传统纹样和雕版印刷的制作工艺,从弘扬中华文化到助力乡村振兴,让学生在学的过程中树立文化自觉,提升民族自豪感,让思政元素融入到《包装设计》课程中,更好地实现课程的教学目标。

(一)“相城”农副产品包装设计项目背景

安徽省淮北市曾是全国重要的资源型城市,现正在全力转型绿色发展示范城市,着力发展高效农业、生态旅游,壮大农产品产业,很多农产品荣获“安徽省优质农产品”称号。但现阶段原有的农产品的包装设计相对简陋,大部分农产品包装只满足了日常携带的需要,却忽视了包装设计在销售中的重要作用,也低估了现在消费者的审美水平,包装盒型单一,文字信息缺失,装饰图案同质化等问题层出不穷,大大影响了农副产品的销售。因此,淮北市有关企事业单位正在着力改善农产品包装设计,以提升农产品的销售价值,提高消费者的购买欲望,提升淮北农产品的知名度。《包装设计》课程项目化教学的要求与有关企事业单位着力改善农产品包装设计相匹配。学生借助课程项目化教学,可以了解市情和农业发展现状,可以结合本地文化、传统文化、当代农业政策等进行包装设计,提高学生对相关知识的认知。

(二)“相城”农副产品包装设计项目实施

本课题组受本地企业的委托,组建校企合作项目化设计团队,团队由任课老师带领,深入调研当地农村。通过调研发现,淮北农产品资源丰富,与其优越的地理环境息息相关。淮北市地形多为山区丘陵地貌,气候属暖温带季风气候,天然形成了适合特定农作物的种植地域,使农作物能抵御寒潮、台风和暴雨侵袭。这些山丘主要为石灰岩,属于偏碱性土壤,为特定农作物的成活提供了保障。这种环境下生长出来的农作物果实大、汁水多、香甜可口,其中塔山石榴、黄里杏子、和村苹果、段园葡萄等农产品远近闻名,而最负盛名的塔山石榴种植迄今已有千年历史。

课程团队指导学生通过进一步调研了解了农产品的生长环境和种植过程,并与当地地域文化相结合,创作出一系列形象生动的农产品包装设计。

首先,在图形上选用当地农民为主要形象。调研中发现,当地民风淳朴,特别是新一代的农民,不仅具有丰富的农业知识,而且能大量接受新思想,用他们作为包装的主要代言人,展示了新时代农民的形象。现阶段市场上流通的农产品包装多以摄影图片为主,构图简单、缺少设计感,经项目课题组讨论,将中国传统文化元素融入到农产品的整体设计中,特别是信息数字时代下,更契合了农产品的纯真自然、朴素无饰的产品本质,具有深厚的艺术性和应用价值。因此在整体设计风格以中国传统国画“白描”为手法,保留画面本身的线条感。以果农收获农产品为视觉重心,并加入相关元素,如花卉、枝叶、果实等,再辅以昆虫和鸟类,为画面增添动态感。具体包装内容上分别体现了塔山石榴、段园葡萄、黄里杏的丰收场景,整体表达农产品绿色无污染的生长过程。

其次,色彩上选用农产品本身果实的颜色与传统国画中的颜色相结合,石榴选用朱砂、葡萄选用黛紫、杏子选用雄黄等,包装设计的颜色除了表达产品,在一定程度上也具备对传统文化传播的功能,这样的设计可以使消费者在购物的同时对中国传统颜色有所了解,提升审美体验。

最后,盒型设计上,选用提拉盒型。这种盒型在运输的过程中可以压扁平放,加上盒底为自动底设计,大大减少包装盒的输运空间,农民收到包装盒后可以很方便地打开盒子将农产品装入包装内。盒型提拉部分按照人体工程学进行设计,消费者在拿到装有农产品的包装后,不仅方便提拿,

而且礼品性较强,适合自己使用或馈赠亲友。该盒型结构结实、稳定性强,运输过程中可以有效地保护农产品,将耗损率降到最低。在包装印刷时,选用传统印刷工艺,可以体现出图案凹凸的质感,提升包装的整体档次,礼品性强,适于馈赠。

在此次设计中,在深入调研与实地考察中选用中国传统国画为设计风格,最后选用非遗工艺——雕版印刷来进行印制,多维度多层次地设计了以淮北农产品为主的系列化包装设计。在《包装设计》课程项目化教学过程中,融入相关思政元素,不仅使同学们学习了解了相关的包装设计专业知识,还让学生对淮北的地理位置、历史人文、相关种植的农业技术以及国家对农业扶持的相关政策都有了进一步的认识。同时,学生们的敬业精神与团队精神也得到了锻炼。最终,该设计赢得了企业的肯定,为乡村经济发展与振兴作出了贡献。

在产教融合背景下的项目化教学实践中,《包装设计》课程以设计项目为主题,将思政元素贯穿整个教学过程,孕育了“产教两结合、科教两融入”的教学新模式。这种教学新模式有助于学生学习主动性的增强,并且极大地提升了课程教学效果,使得学生的专业实践能力、艺术表现力和设计创新能力得到充分锻炼。在项目的实际学习过程中,学生能够更快更早地融入社会实践,能够从人民角度思考设计,能够对国情、省情等社会现象有进一步了解并在此基础上开展设计。学生的敬业

精神与团队协作能力得到了培养,民族文化认同感、服务社会意识和自身综合素质有了显著的提升,为他们成为具有高职业素养、专业性强的综合性人才夯实了坚实基础。《包装设计》将持续推进本课程思政教学的完善和升级,实现“培根铸魂,立德树人”的人才培养目标。

参考文献:

- [1]王刚,朱家存.新时代课程思政:价值、目标与路径[J].课程·教材·教法,2021(5):4-10.
- [2]李桃,余绍君,肖紫琼.高校教师课程思政育人能力提升——基于项目驱动型翻转培训模式的应用研究[J].教育观察,2023,12(1):38-41.
- [3]孙雅.产教融合背景下包装设计课程思政探索与实践[J].绿色包装,2023(1):19-22.
- [4]刘俊廷.产教融合视角下艺术设计类专业实践教学模式优化研究[J].美术教育研究,2023(1):115-117.
- [5]朱海涛.产教融合视角下应用型本科院校变革人才培养模式的路径探究[J].成都工业学院学报,2023,26(1):86-90.
- [6]于雪,徐浩,路皖秋.新文科背景下视觉传达设计专业产教融合模式研究[J].大连大学学报,2023,44(1):131-138.
- [7]钟华.环境艺术设计产教融合实训基地设计方法研究[J].美术教育研究,2023(3):63-65.
- [8]彭迎春,华江林.高职院校艺术设计类专业课程思政的路径探索[J].美术教育研究,2023(4):106-108.
- [9]白艳维.产教融合背景下艺术设计专业课程思政实施困境与突围[J].艺术与设计(理论),2023,2(1):132-135.

责任编辑 边之